JONATHAN HUNZINGER



jonathan.hunzinger@gmail.com

www.linkedin.com/in/jonathan-hunzinger

www.jonathanhuzinger.myportfolio.com

Véhiculé - Permis B

À PROPOS DE MOI

Après avoir commencé à travailler en grande distribution, j'ai décidé de reprendre des études dans la création et le design.Avec mes 28 années je suis dynamique, motivé, curieux. Je souhaite désormais mettre ma créativité et mes compétences au service d'une équipe projet ambitieuse.

DIPLÔMES

Chef de projet digital
2023 - 2026

YNOV CAMPUS / Montpellier

En création et design graphique avec spécialisation en motion design.

Bac Scientifique
2016

Lycée St-Étienne / Strasbourg

COMPÉTENCES

Soft skills

Travail en équipe & gestion de projet.

Adaptabilité print/digital/branding.

Communication visuelle claire.

Gestion de la relation client et commerciale.

Capacité a identifier les problématiques (visuelles et opérationnelles) et à mettre en œuvre des solutions efficaces.

Techniques

Adobe Photoshop niveau avancé

Adobe AfterEffects niveau avancé

Adobe Illustrator niveau avancé

Adobe Premiere Pro niveau opérationnel

Adobe InDesign niveau opérationnel

Cavalry niveau opérationnel

Notion niveau opérationnel

Créatives

Identité visuelle & univers de marque.

Direction artistique & storytelling visuel.

Motion design & animation graphique.

Mise en page (print & édition).

RÉCOMPENSES

Vainqueur du concours national YDays Event 2025 catégorie Art & Tech

TakeOver Freestyle

Participation au projet en tant que directeur artistique.

JOB & EXPÉRIENCES

Directeur Artistique
2024-2025

TakeOver / TakeOver Freestyle

- Définition et pilotage de la direction artistique globale (print, digital, réseaux sociaux, Youtube).
- Collaboration avec le pôle communication pour concevoir une stratégie visuelle cohérente et impactante.
- Création de contenus variés : logotype, visuels, charte graphique, vidéos en motion design.
- Contribution au succès du projet primé au concours national YDays Event 2025 (catégorie Art & Tech).

Graphiste
2023-2024

Association OCXY

- Refonte complète de l'identité visuelle : logotype, charte graphique, supports print & digitaux.
- Réalisation de contenus pour annoncer et promouvoir les évènements (affiches, flyers, publications réseaux sociaux).
- Travail en binôme créatif : conception collaborative et coordination artistique.
- Contribution à la mise en place d'une nouvelle direction artistique renforçant la visibilité de l'association.

Directeur adjoint, Chef de rayon frais & surgelés
2019 - 2022

E.Leclerc Drive Strasbourg Port du Rhin / Strasbourg

- Management d'une équipe et organisation des plannings.
- Suivi et optimisation des stocks avec outils de gestion.
- Relation clients et coordination avec partenaires commerciaux.
- Développement de compétences en gestion de projet, organisation et communication d'équipe.